

绩效指标导入

* 项目目标： 通过项目的实施，持续加大消费维权力度，着力营造公平竞争的市场环境和安全放心的消费环境

已输入42/1000

分解指标									
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	* 度量单位	* 指标值类型	备注
1	成本指标	经济成本指标	成本节约率	0			%	定量	
2		社会成本指标							
3		生态环境成本指标							
4	产出指标	数量指标	培训次数	2			次	>	
5		质量指标	消费者投诉满意率	100			%	定量	
6		时效指标							
7	效益指标	经济效益指标	监督管理		通过对消费者市场和商品质量...		/	定性	
8		社会效益指标	合法权益		使消费者和经营者合法权益得...		/	定性	
9		生态效益指标							
10		可持续影响指标							
11	满意度指标	服务对象满意度指标	上级主管部门和社会公众满意度		该指标主要考察公众单位执法...		%	定量	