

部门（单位）整体绩效目标申报表

部门（单位）名称	衡阳市供销合作总社
* 部门（单位）职责	1. 推进基层供销社提质改造,推动领创办农民合作社。培育创建各级示范社,引导家庭农场、专业大户、农民合作社、涉农企业培育品牌,形成区域特色产品品牌体系;创新农民合作社领办形式,推动各级联合社、基层社采取出资创办、入股参办、服务带动等方式领创办农民合作社。 2. 开展“三位一体”综合合作,推动重大项目建设,巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。推进“三位一体”综合合作落地。推进开放办社,拓展“两个到户”覆盖范围,提高农民和涉农经营主体组织化程度;采取“农户+合作社+企业”等模式,引导脱贫地区与市场对接,拓宽农产品供应大新型农村集体经济行动,以村级基层社为平台,组织带领村民发展生产合作、生活(消费)合作,激活农村要素资源,发展壮大集体经济。 3. 为脱贫特色农产品加梯提升冷链物流服务能力,积极参与再生资源回收利用服务。大力发展供销特色电子商务,鼓励各级供销合作社探索尝试短视频、直播带货、自媒体营销等新型互联网销售方式;鼓励各县市区对冷链设施进行提质升级,完善农产品冷链物流网络,提升冷链物流服务能力,深化供销合作社综合改革
* 年度总体目标	

#	绩效指标								
	* 一级指标	* 二级指标	* 三级指标	指标值类型	* 指标值	计量单位	* 指标解释	* 评(扣)分标准	
1	产出指标	数量指标	基层供销社提质改造	≧	147		按“四有”标准升级改造薄弱基层...	提质基层社数大于147个得满分,共...	
2			农合会会员单位	≧	147		吸纳本地涉农企业和行业协会个数	会员单位数大于147个得满分,共...	
3			农民专业合作社	≧	342		创办农民合作社个数	农民专业合作社数大于等于342个得...	
4		质量指标	基层供销社覆盖率	≧	95		该指标主要考核基层供销社乡镇覆...	该指标达到95%得满分,共计5分,...	
5			农合会会员单位增长率	≧	5		吸纳本地涉农企业等主体加入农合...	该指标达到5%得满分,共计5分,每...	
6			农民合作社增长率	≧	5		领创办农民专业合作社增长率	该指标达到5%得满分,共计5分,每...	
7			时效指标	年度主要任务完成情况	定性	完成	完成	2023年完成市委市政府下达的考核...	完成效果良好得满分,完成一般得5...
8	效益指标	经济效益指标	改善企业困难现状	定性	改善	改善	改善企业困难现状程度	改善效果良好得满分,改善一般得5...	
9		社会效益指标	关爱军退、离休人员	定性	完成	完成	关爱军退、离休人员权益程度	完成效果良好得满分,完成一般得5...	
10		生态效益指标	建设美丽乡村	定性	推进	推进	推进美丽乡村建设程度	推进效果良好得满分,推进一般得5...	
11		可持续影响指标	调动积极性	定性	提升	提升	调动积极性,提升工作水平程度	提升效果良好得满分,提升一般得5...	
12	满意度指标	服务对象满意度指标	农村农民满意度	≧	95		该指标主要考察农村农民对供销社...	该指标达到95%得满分,共计5分,...	
13			社会公众满意度	≧	95		该指标主要考察社会公众对供销社...	该指标达到95%得满分,共计5分,...	
14	成本指标	经济成本指标							
15		社会成本指标							
16		生态环境成本指标							